

YOULEAD

Szervezet:

Youth Business Group

Partner:

Klub Alumnov Gimnazije Vič

Témák:

- **Vállalkozói tanulás**
- **Kompetenciák fejlesztése**
- **Fiatalok foglalkoztathatósága**



**Funded by
the European Union**





Tartalomjegyzék

- 1** Projekt áttekintése
- 2** Képzések és
Workshopok
Magyarországon
- 3** Képzések és Workshopok
Szlovéniában
- 4** Nyári Egyetem és
Eredmények
- 5** Hálás köszönet és Záró
szavak

Projekt áttekintése

Előszó



A felsőoktatási tehetségfejlesztést a diák szervezetek valósítják meg. Célunk az volt, hogy tovább képezzük a legambiciózusabb diákokat és vezetőket, akik részt vesznek ezekben a szervezetekben, és nemzetközi tapasztalatokat is biztosítsunk számukra. Tapasztalataink szerint a képzési programokban gyakori hiba, hogy túl elméletiek, így nehéz a fiatal résztvevők számára kapcsolódniuk a mindennapi életükhöz. Gyakorlati alkalmazás nélkül a megszerzett tudás vagy nem marad meg, vagy nehezen alkalmazható hatékonyan. Célunk az volt, hogy ezen javítsunk, puha készségek fejlesztésével és alapvető vállalkozói ismeretekkel.

Céljaink



Személyes fejlődési útvonal létrehozása az üzleti területeken.

Segíteni a résztvevők személyes és szakmai önismeretének fejlesztését közvetlen tapasztalatszerzés révén.



Magyarországi képzések és workshopok

Marketing Branding

- Marketing stratégiák
- Személyes márkáépítés

Negotiation Skills

- Meggyőzési technikák
- Együttműködés

Public Speaking

- Sikeres és magabiztos fellépés
- Gyakorlati feladatok

Time Management

- Produktivitás és stressz
- Prioritáskezelés

Strength-based development

- Erősségek azonosítása
- Erősségek kihasználása

Motivational Leadership

- Mások erősítése
- Vezetés vízióval és példamutatással

Stress Management

- Figyelem és tudatosság
- Munka és magánélet

Leadership Styles and Crisis Communication

- Vezetői stílusok
- Különböző dinamikák és nehéz helyzetek

Trainings

- Demokratikus vezetés
- Vállalkozói szellem



Marketing Branding



Trainer

Regő Zsolnai átfogó megértést alakított ki az üzleti dinamikáról. Ez az út a Corvinus Egyetemen folytatott tanulmányaitól kezdve vezetett a marketing csapatok irányításáig olyan iparágakban, mint a Vodafone.

Fejlesztett készségek

- Marketing
- Személyes márkáépítés
- Kampánytervezés
- Csapatmunka

Agenda

- A márka alapjai
- Célcsoport és piackutatás
- Értékek és üzenetek
- Marketing csatornák és stratégia

Leírás

Az első workshop szekció a marketingre és a személyes márkáépítésre összpontosított. A résztvevők megismerkedtek a nagyvállalatok által alkalmazott marketing stratégiákkal, és lehetőségük volt arra, hogy interaktív gyakorlatok segítségével kipróbálják készségeiket a személyes márkáépítés terén.



Marketing Branding

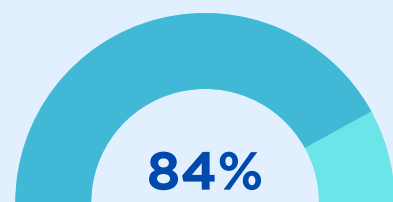


Visszajelzés

A valós életből vett esettanulmányok hatékonyan segítettek a márkaépítési elvek illusztrálásában.

A workshop érdekes és jól felépített volt.

Gyakorlati stratégiák a márkaértékek és az ügyfélvárakozások összehangolásához.



A résztvevők 84%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Negotiation Skills



Trainer

Jankó Dániel közel 10 éve dolgozik vállalkozóként, ez idő alatt pedig több mint 500 értékesítési tárgyaláson vett részt különböző ügyfelekkel.

Fejlesztett készségek

- Tárgyalástechnika
- Meggyőzés
- Nyilvános beszéd
- Csapatmunka
- Helyes e-mailezés

Agenda

- Tárgyalás alapjai
- A sikeres tárgyalás négy pillére
- Taktikák és stratégiák
- Gyakorlás

Leírás

A második workshop szekció a tárgyalási technikákra és a meggyőzés művészetére összpontosított. A diákok betekintést nyertek abba, hogyan érhetnek el sikeres partnerséget, kezdve az első megkereséstől a tárgyalás lezárásáig, mindezt gyakorlati és érdekes példákon keresztül.

Negotiation Skills

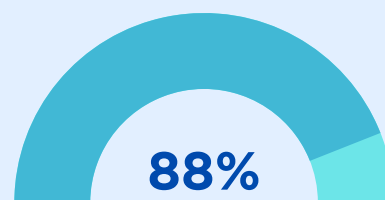


Visszajelzés

A szerepjáték scenáriók jól megtervezettek voltak, és tükrözték a gyakori munkahelyi és üzleti kihívásokat.

Világos, bizonyítékokon alapuló keretrendszerek.

A képzés után magabiztosabbnak és képesebbnek érzem magam a hatékony kommunikációs taktikák alkalmazásában.



A résztvevők 88%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Public Speaking



Fejlesztett készségek

- Nyilvános beszéd
- Kreatív és érdekes diák készítése
- Nem verbális kommunikáció
- Csapatmunka

Agenda

- A nyilvános beszéd alapjai
- Technikák a közönséggel való kapcsolatteremtéshez
- Üzenet átadása
- Testbeszéd és hangtechnikai technikák

Trainer

Szelőcsei Dávid a UBC Corvinus szervezet társelnökeként dolgozott, és két éven át vezette a Youth Business Group-ot. Gyakran kellett nyilvános beszéd készségeit alkalmaznia különböző helyzetekben.

Leírás

A résztvevők mindent megtanultak, ami szükséges a sikeres és magabiztos prezentációkhoz vezetőként. Lehetőségük volt arra, hogy a teoretikus eszközöket élő szituációkban alkalmazzák, így tovább mélyítve tudásukat a témában.



Public Speaking

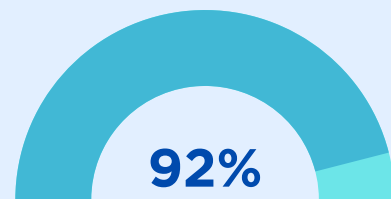


Visszajelzés

A légzéskontrollal és az üzenetre való összpontosítással kapcsolatos gyakorlati tippek segítenek a magabiztosság építésében.

A testbeszédről és a hangmodulációról szóló rész különösen hasznos volt.

Építő gyakorlás és visszajelzési ülések.



A résztvevők 92%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Time Management



Trainer

Szabó Ádámnak, mint elnöknek, BIG4 cégnél végzett munkájának, tudományos versenyeken való részvételének és elnöki szerepének köszönhetően jó időgazdálkodási készségekre volt szüksége.

Fejlesztett készségek

- **Időgazdálkodás**
- **Prioritáskezelés**
- **Munka és magánélet egyensúlya**
- **Tervezés és szervezés**

Agenda

- **Bevezetés az időgazdálkodásba**
- **Technikák és gyakorlatok**
- **Időpazarlók és hatékonyság növelése**

Leírás

A vezetői pozícióban lévő résztvevők számára a megfelelő időgazdálkodási készségek elengedhetetlenek. E készségek fejlesztésének és javításának támogatása érdekében időgazdálkodási workshopot tartottunk.

Time Management

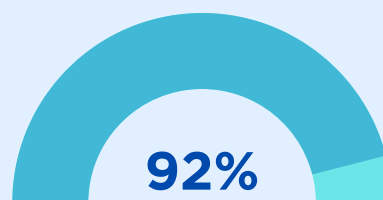


Visszajelzés

Nagyon hasznos és gyakorlatias, valamint jól felépített volt.

A példák érthetőek voltak, így könnyen láthatóvá vált, hogyan alkalmazhatók a technikák a mindennapi rutinban.

A kis csoportos brainstorming ülések és egyéni gyakorlatok hasznosak voltak.



A résztvevők 92%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Strength-Based Development



Trainer

Jakab Kitti egy tanúsított üzleti coach, a McKinsey-nél vezető pozíciót töltött be, és a Lunar Program alapítója.

Fejlesztett készségek

- Erősségek azonosítása és kihasználása
- Önreflexió
- Célkitűzés
- Alkalmazkodóképesség

Agenda

- Erősségek felfedezése
- Erősségek mélyebb megértése
- Ezek alkalmazása a célok elérésére
- Akcióterv

Leírás

Az erősségekre épülő fejlesztés izgalmas, mégis összetett téma, amelynek megértése jelentős előnyt adhat a diák szervezeti vezető pozíciókban lévő tagjaink számára. A témának szentelt workshopunk során a résztvevők lehetőséget kaptak arra, hogy mélyebben megismerkedjenek vele és alaposan tanuljanak róla.

Strength-Based Development

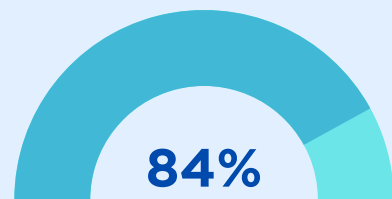


Visszajelzés

Segített az én személyes erősségeim azonosításában, megértésében és kihasználásában.

A gyakorlatok interaktívak és közvetlenül alkalmazhatók voltak.

Megtanultam technikákat a kihívások újraértelmezésére.



A résztvevők 84%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Motivational Leadership



Trainer

Vad Márk jelenleg a Hilti ügyfélmenedzsereként dolgozik, továbbá a CEMS Globális Hallgatói Tanácsának operációkért felelős alelnöki tisztségét tölti be.

Fejlesztett készségek

- **Vízióalkotás és célkitűzés**
- **Befolyásolás**
- **Coaching / Mentoring**
- **Kapcsolatépítés**

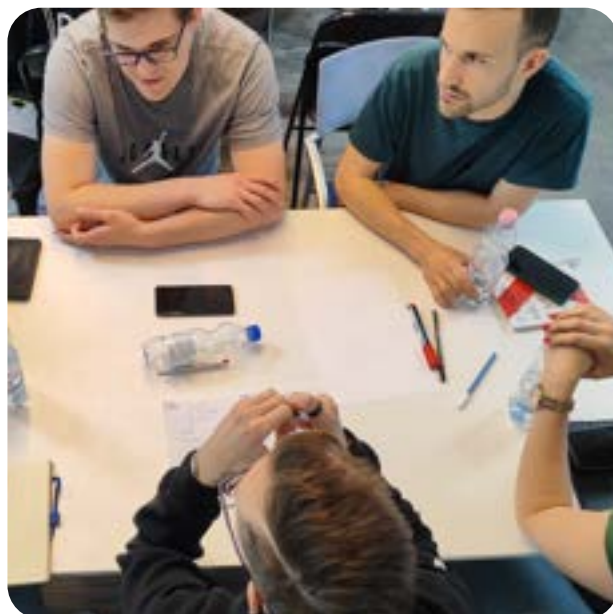
Agenda

- **A motiváció alapjai és a vezetői szerep**
- **Motivációs technikák**
- **Kommunikáció és visszacsatolás**
- **Csapatépítés**
- **Tervezés és megvalósítás**

Leírás

Nincs diákszervezet motiváló vezetői csapat nélkül. Ezért rendeztük meg Motiváló Vezetés workshopunkat, ahol a diákszervezetek elnökei és alelnökei elsajátították a motiváció elméleti és gyakorlati alapjait.

Motivational Leadership

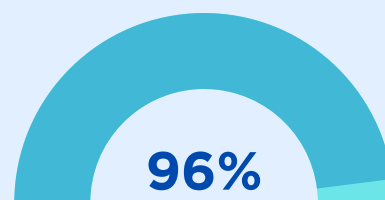


Visszajelzés

Az interaktív tevékenységek és a valós példák jól szemléltették, hogyan lehet a motivációs vezetést alkalmazni.

Kiváló stratégiák a bizalom kiépítésére és a csapat inspirálására.

A workshop tartalmas volt, és olyan gyakorlati stratégiákat nyújtott, amelyeket azonnal alkalmazhatok.



A résztvevők 96%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Stress Management



Fejlesztett készségek

- **Önismeret**
- **Időgazdálkodás**
- **Tudatos jelenlét (Mindfulness)**
- **Munka és magánélet egyensúlya**

Agenda

- **A stresszkezelés alapjai**
- **Technikák és gyakorlatok**
- **Személyes stratégiák kialakítása**

Trainer

Jankó Dániel több mint 10 éves vállalkozói pályafutása során elkerülhetetlenül szembesült különösen stresszes helyzetekkel. Megosztja velünk, hogyan lehet mindezt egészséges módon kezelni.

Leírás

A fő hangsúly a stresszkezelésen volt, mivel a hallgatói szervezetek vezetői elkerülhetetlenül szembesülnek stresszt okozó helyzetekkel. Ennek egészséges módon történő kezelése kulcsfontosságú.

Stress Management

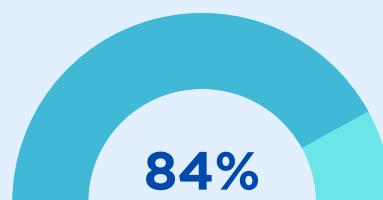


Visszajelzés

A workshop felépítése átlátható és könnyen követhető volt.

Kiváló lehetőségek adódtak az interaktív részvételre.

Az ajánlott fejlesztések segítenek abban, hogy az itt megszerzett tudást a mindennapi életben is alkalmazni lehessen.



A résztvevők 84%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Leadership Styles



Fejlesztett készségek

- Kommunikációs készségek
- Érzelmi intelligencia
- Problémamegoldás
- Döntéshozatal
- Delegálás

Agenda

- A vezetés alapjai
- Gyakorlati alkalmazás és vezetési stílusok
- Hatékony kríziskommunikáció
- Cselekvési terv

Trainer

Rédai Virág, a YBG társigazgatója, a L'Oréal Kommunikációs és Elkötelezettségi Specialistájaként tevékenykedik. 2021 óta rendszeresen tart képzéseket mind online, mind offline formában.

Leírás

A résztvevők megismerkedtek a különböző vezetési stílusokkal, és megtudhatták, melyik illik leginkább a saját személyiségükhöz. Emellett gyakorlati feladatokon keresztül alkalmazták a tanultakat.



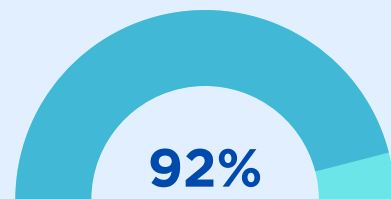
Leadership Styles



Visszajelzés

Értékes betekintést nyújtott a hatékony vezetési stílusokba és a krízisek alatti kommunikáció kezelésére szolgáló stratégiákba.

Gyakorlati, lebilincselő és a valós helyzetekhez releváns.



A résztvevők 92%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Being an Entrepreneur



Fejlesztett készségek

- Vállalkozói készségek
- Üzleti struktúrák
- Költségvetés-tervezés és pénzügyi előrejelzés
- Értékelés

Agenda

- Üzleti ötletek
- Adminisztratív alapok
- Üzleti terv
- Üzleti ötletek és tervek értékelése

Trainer

Jakab Kitti, a Lunar Program alapítója és inkubációs vezetője, rendelkezik a szükséges készségekkel ahhoz, hogy megtanítsa nekünk, hogyan válhatunk jó vállalkozóvá. **Golovics Milán**, kockázati tőkebefektető és a Forbes magazin újságírója, szintén csatlakozik ehhez az üléshez.

Leírás

A résztvevők első kézből hallhatták, hogyan értékel egy befektető egy vállalkozót vagy annak üzleti tervét, és hogyan válhatnak jobb vállalkozóvá. A második részben a vezetésről, a demokráciáról és a kampányolásról tanultak.

Being an Entrepreneur

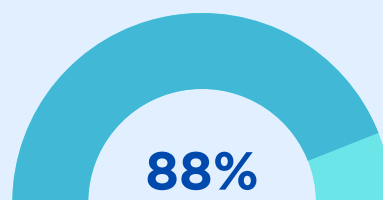


Visszajelzés

A workshop átfogó képet adott a vállalkozói út kihívásairól és lehetőségeiről.

Minden téma alaposan ki lett bontva.

Az ismertett stratégiai gyakorlatiak és alkalmazhatóak voltak.



A résztvevők 88%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Leading, Democracy, Campaign



Fejlesztett készségek

- **Vezetés**
- **Bizalomépítés**
- **Elszámoltathatóság**

Agenda

- **Vezetés demokratikus környezetben**
- **A demokrácia megértése**
- **Kampánytervezés**
- **Kommunikáció és érdekképviselés**

Trainer

Tieger Endre, az EuroAtlantic Consulting elemzője és az EU Monitor főszerkesztője, bemutatta számunkra a demokratikus vezető legfontosabb jellemzőit.

Leírás

A workshop során a demokratikus vezetés alapelveit vizsgálták, különös tekintettel az autoritás és az inkluzivitás egyensúlyára, valamint a bizalom és az elszámoltathatóság elősegítésére.



Leading, Democracy, Campaign

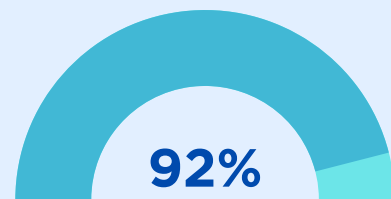


Visszajelzés

**A szerepjátékos tevékenység
hasznos volt.**

**A workshop felépítése világos,
és a gyakorlati megközelítés
hatékony tanulási lehetőséget
biztosított.**

**A kampánytervezési
gyakorlatok rendkívül
lebilincselőek és
tanulságosak voltak.**



**A résztvevők 92%-a volt
elégedett ezzel a Workshoppal.**



Szlovéniai képzések és workshopok



Marketing Strategy

- Marketingtervezés
- Üres vászon kitöltése

How to stand out in a Corporate World

- Ajánlatok kidolgozása
- Kommunikációs készségek

Corporate Finance

- Pénzügyi tervezés
- Befektetési döntések

Mergers and Acquisitions

- Stratégiai összehangolás
- Diszkontált cash flow (DCF)

Excel and Power BI

- Excel-képletek
- Power BI – Döntéshozatal

Creating a Marketing Campaign

- Egy kampány kulcselemei
- Üzenet és csatornák

Art of Networking

- Hálózatépítési stratégiák
- Az empátia fontossága

Sales

- Sales Pitch
- Csatornák és eszközök

Trainings

- Munkahelyi kultúra
- DISC személyiségtipológia



Marketing Strategy



Fejlesztett készségek

- Jövőtervezés
- Kihívások leküzdése
- Prioritások meghatározása

Agenda

- Csoportos munka
- Vélemények bemutatása
- Nyílt beszélgetések

Trainer

Andraž Mrzlikar, aki többéves tapasztalattal rendelkezik digitális stratégia és kreatív megoldások terén, releváns és hasznos workshopot tartott minden résztvevő számára.

Leírás

Ez a workshop célja, hogy a résztvevők számára eszközöket és technikákat biztosítson hatékony marketingstratégiák kidolgozásához. Közös tevékenységeken, gyakorlati tervezésen és nyílt beszélgetéseken keresztül a résztvevők feltárják szervezetük kihívásait, kidolgozzák a megvalósítható stratégiákat, és rangsorolják a jövőbeni célokat.



Marketing Strategy

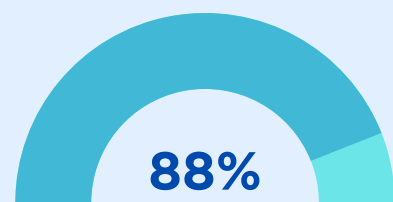


Visszajelzés

A csoportos tevékenységek lehetőséget adtak az ötletelésre és egymás nézőpontjainak megismerésére.

A workshop remek egyensúlyt teremtett az elméleti tudás és a gyakorlati alkalmazás között.

A workshop rendkívül tanulságos volt, és gyakorlati eszközöket nyújtott.



A résztvevők 88%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

How to Stand out in a Corporate World



Trainer

Miha Benčina workshopjai kiemelten foglalkoznak az új technológiák gyakorlati alkalmazásával, amelyek segítségével összetett üzleti kihívások oldhatók meg, és versenyelőny érhető el.

Fejlesztett készségek

- Alkalmazkodóképesség
- Kulcsértékek megértése különböző iparágakban
- Hálózatépítés

Agenda

- A vállalati környezet alapjai
- Személyes márka
- Kommunikációs készségek
- A hálózatépítés fontossága

Leírás

Ez az átfogó workshop célja, hogy a résztvevőket alapvető készségekkel és stratégiákkal ruházza fel a modern vállalati környezetben való sikeres érvényesüléshez, interaktív beszélgetések, gyakorlati feladatok és személyes reflexiók kombinációján keresztül.

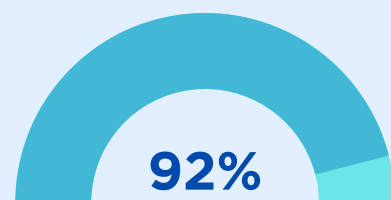
How to Stand out in a Corporate World



Visszajelzés

A vállalati környezet megértéséről szóló rész rendkívül informatív volt, és segített felismerni, hogyan igazodhatunk jobban az iparági elvárásokhoz.

A csoportos beszélgetések lehetővé tették, hogy mások tapasztalataiból tanuljak, ami még személyesebbé és hatásosabbá tette a workshopot.



A résztvevők 92%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Trainer

Barbara Jama Živalič, a Petrol d.d. pénzügyi vezetője, aki jelentős szakértelemmel rendelkezik a vállalati pénzügyek, a pénzügyi tervezés és a stratégiai döntéshozatal terén.

Fejlesztett készségek

- Pénzügyi tervezés
- Befektetési döntések
- Tőke kezelése
- Stratégiák a kockázat és a tőkeköltés egyensúlyának megteremtéséhez

Agenda

- A vállalati pénzügyek alapjai
- Pénzügyi kimutatások
- Tőkeköltésvetés és befektetési döntések
- Finanszírozás
- Kockázatkezelés

Leírás

A résztvevők megismerkedtek a vállalati pénzügyek alapjaival, beleértve a pénzügyi tervezést, a befektetési döntéseket és a tőke kezelését, miközben beszélgetésekben és gyakorlati tevékenységekben vettek részt.



Corporate Finance

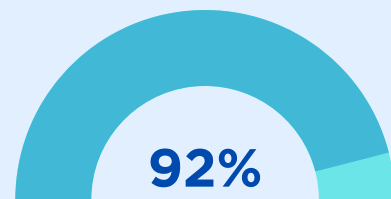


Visszajelzés

A valós esettanulmányok és példák érthetővé és lebilincselővé tették a tartalmat.

A Petrol d.d. pénzügyi igazgatójának megosztott tapasztalatai rendkívül informatívak és inspirálóak voltak.

Világos és gyakorlati megértést nyújtott a vállalati pénzügyek alapfogalmairól.



A résztvevők 92%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Mergers and Acquisitions



Trainer

A Vállalati Pénzügyek workshop után Barbara Jama Živalič egy M&A témájú workshopot tartott. Az általa megosztott tapasztalatok segítettek a résztvevőknek eligazodni az összetett pénzügyi helyzetekben.

Fejlesztett készségek

- Tárgyalástechnika
- Célpont azonosítása
- Diszkontált cash flow (DCF) számítása

Agenda

- Mi az M&A (Fúziók és Felvásárlások)
- Az M&A folyamata
- Pénzügyi értékelés
- Stratégiai megfontolások
- Integráció fúzió után

Leírás

A résztvevők betekintést nyertek az M&A alapjaiba, beleértve annak típusait, célkitűzéseit és jelentős esettanulmányait. A workshop az M&A folyamat kulcsfontosságú szakaszait tárgyalta, a célpont azonosításától a fúzió utáni integrációig.

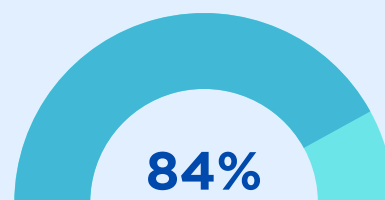
Mergers and Acquisitions



Visszajelzés

A pénzügyi értékelésről szóló szekció különösen hasznos volt, mivel érthetően bemutatta a kulcstechnikákat, mint a diszkontált cash flow (DCF) és az összehasonlító elemzés.

A sikeres és sikertelen M&A ügyletek valós példái érthetővé és kapcsolódóvá tették a tartalmat.



A résztvevők 84%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Excel and Power BI



Trainer

Gašper Kamenšek híres arról, hogy képes egyszerűsíteni a bonyolult adatkezelési és elemzési fogalmakat. Oktatási és tanácsadói tapasztalatával arra specializálódott, hogy a szakembereket hatékonyabbá tegye munkájuk során.

Fejlesztett készségek

- Adatszervezés
- Excel-képletek
- Power BI ismeretek
- Adatjelentés készítése

Agenda

- Adatkezelés alapjai
- Haladó Excel
- Power BI bevezetés
- Haladó Power BI
- Adatjelentés készítése

Leírás

A résztvevők megismerkedtek az Excel alapvető funkcióival, például a táblázatokkal, szűrőkkel és feltételes formázással, különös tekintettel az adatszervezésre és a képletekre. Emellett elsajátították a Power BI alapjait, beleértve a műszerfalak használatát, az adatkapcsolatokat és az Excel integrációját.



Excel and Power BI

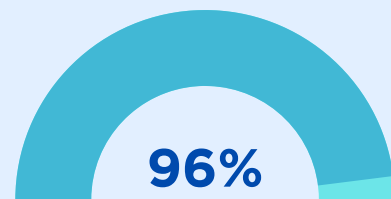


Visszajelzés

Kiváló tanulási élmény volt, és úgy érzem, jobban felkészültem az Excel és a Power BI használatára a munkámban.

Még az olyan összetett témák, mint a Power BI műszerfalak és a haladó Excel-képletek is könnyen érthetőek voltak.

Világos magyarázatok és gyakorlati példák segítették a tanulást.



A résztvevők 96%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Marketing Campaign



Trainer

Andraž Mrzlikar a VVV Digital alapítója. Többéves tapasztalatával hatásos marketingkampányok kidolgozásában segíti a vállalkozásokat marketingcéljaik elérésében.

Fejlesztett készségek

- Marketingüzenet megfogalmazása
- Mérhető célok kitűzése
- Marketingstratégiák kialakítása

Agenda

- Marketingkampány megértése
- Célközönség és célok meghatározása
- Marketingcsatornák
- Költségvetés és mérés

Leírás

A résztvevők a kampány célközönségének és célkitűzéseinek meghatározására összpontosítottak. Megtanulták, hogyan hozzanak létre vásárlói personákat demográfiai adatok, viselkedés és igények alapján, valamint hogyan állítsanak fel SMART célokat a mérhető eredmények érdekében.



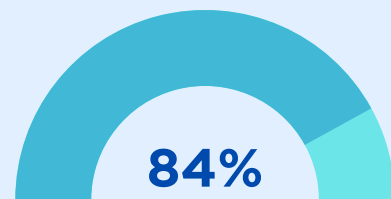
Marketing Campaign



Visszajelzés

A szlogenek ötletelése és a csatornastratégiák kidolgozása rendkívül interaktív volt.

Andraž Mrzlikar által megosztott gyakorlati tippek és technikák rendkívül hasznosak lesznek.



A résztvevők 84%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Sales



Trainer

Omar Smajlović tapasztalt szakember az üzletfejlesztés és az értékesítési stratégiák terén, jelentős tapasztalattal rendelkezik nemzetközi piacok kezelésében.

Fejlesztett készségek

- Kommunikáció és empátia
- Hatásos prezentációk tartása
- Tárgyalástechnika

Agenda

- Értékesítés alapjai
- Célügyfelek és igényeik meghatározása
- Ellenvetések kezelése
- Értékesítési csatornák

Leírás

A résztvevők elsajátították, hogyan azonosítsák és értsék meg a célügyfeleket a közönség szegmentálása, vásárlói personák létrehozása, valamint az ügyféligények és motivációk elemzése révén.



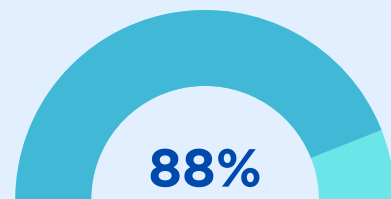
Sales



Visszajelzés

**Könnyen követhető és
gyakorlatban is jól
alkalmazható.**

**Világos stratégiák a közönség
szegmentálására és az
ügyfélproblémák elemzésére.**



**A résztvevők 88%-a volt
elégedett ezzel a Workshoppal.**



Networking



Fejlesztett készségek

- **Lehetőségek felismerése a hálózatépítésben**
- **Partnerségek feltárása**
- **Nonverbális kommunikáció**

Agenda

- **A hálózatépítés alapjai**
- **Kapcsolati háló építése**
- **Lehetőségek előkészítése**
- **Kapcsolatteremtés és hatékony kommunikáció**
- **Közösségi média**

Trainer

Omar Smajlović kiemelkedő tapasztalattal rendelkezik a hálózatépítés terén. Számos alkalma volt erős kapcsolatok kiépítésére a Szlovén UBC és a YBG elnöksége idején.

Leírás

A workshop átfogó útmutatót nyújtott az erős és értékes kapcsolatok kialakításához. A résztvevők megismerték a hálózatépítés alapjaival, és gyakorlati stratégiákat tanultak a kapcsolati hálójuk bővítéséhez.



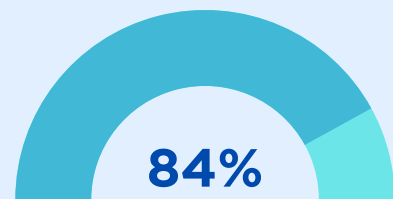
Networking



Visszajelzés

Az összélmény kiváló volt.

A technológiák kihasználása rendkívül hasznos volt, mivel manapság az emberek online tartják a kapcsolatot.



A résztvevők 84%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.



Workplace Culture



Trainer

Kristina Babnik a vezetésfejlesztés és a humánerőforrás-menedzsment szakértője. Széleskörű tapasztalattal rendelkezik a szervezeti viselkedés és a tehetségek toborzása terén.

Fejlesztett készségek

- A munkavállalói elégedettség hatásának megértése
- Kihívások azonosítása
- Kölcsonös tisztelet
- Példamutató vezetés

Agenda

- Munkahelyi kultúrák
- Kihívások és lehetőségek
- Pozitív kultúra kialakítása
- A vezetés szerepe
- Gyakorlati intézkedések

Leírás

A résztvevők megvizsgálták a munkahelyi kultúra kulcselemeit, azonosították a kihívásokat és lehetőségeket, valamint elsajátították azokat a gyakorlati technikákat, amelyek javítják a kommunikációt, az inkluzivitást és a közös értékek megteremtését.



Workplace Culture

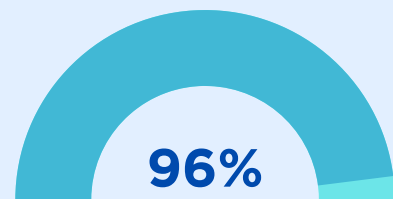


Visszajelzés

Gyakorlatban is alkalmazható stratégiák és lebilincselő csoportos beszélgetések.

A workshop segített megérteni a példamutató vezetés fontosságát, és egyértelmű, gyakorlati tanácsokat nyújtott.

Kiváló és gondolatébresztő workshop.



A résztvevők 96%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

DISC-training



Trainer

Az Értékesítési és Hálózatépítési workshopokat követően Omar Smajlović előadást tartott az általa megismert különböző személyiségtípusokról, amelyeket a DISC személyiségmodell alapján kategorizált.

Fejlesztett készségek

- Kommunikáció
- Vezetői készségek
- Csapatdinamika

Agenda

- A DISC személyiségmodell áttekintése
- Gyakorlati alkalmazások
- DISC tulajdonságok
- Kommunikáció és viselkedés alkalmazkodása

Leírás

A résztvevők megtanulták azonosítani saját DISC stílusukat, felismerni mások tulajdonságait, és ennek alapján alkalmazkodni kommunikációs és együttműködési stratégiáikban a hatékonyabb csapatmunka, vezetés és interperszonális kapcsolatok érdekében.

DISC-training

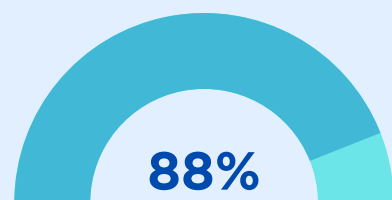


Visszajelzés

Szemléletformáló volt, és segített megérteni az erősségeket és a fejlesztendő területeket.

Jelentősen javította a kommunikációs és együttműködési készségeket.

Világos betekintést nyújtott a különböző személyiségtípusok megértésébe.



A résztvevők 88%-a volt elégedett ezzel a Workshoppal.

Nyári Egyetem



Ez az átfogó, ötnapos workshop célja az együttműködés elősegítése, a vezetői készségek fejlesztése és olyan gyakorlati megoldások kidolgozása, amelyek növelik a hallgatói szervezetek tagjainak elköteleződését. Az interaktív szekciók, csapatépítő tevékenységek és ötletelési gyakorlatok során a résztvevők innovatív megközelítéseket fedezhetnek fel az elköteleződés, motiváció és operatív tervezés terén.

Ez a dinamikus workshop elméleti tanulást ötvöz a gyakorlati alkalmazással, együttműködő környezetet teremtve, amelyben a résztvevők vezetőként és innovátorként fejlődhetnek, miközben valós kihívásokkal néznek szembe a hallgatói elköteleződés területén.



Egyszerűsített Menetrend

Első nap (szerda)

- 18:00-20:00: Érkezés és körbevezetés
- 20:00-21:00: Bemutakozás
- 21:00-: Csapatépítés

Második nap (csütörtök)

- 09:30-12:00: Trénerek bemutatása, napirend, RISE modell
- 13:00-16:30: Beszélgetések, ötletelés, ötletválasztás
- 18:30-20:30: Értékelés és csapatépítés

Harmadik nap (péntek)

- 09:30-12:00: Tervezési alapelvek és ötletgenerálás
- 13:00-16:00: Elköteleződés, ötletelés, ötlettesztek
- 17:00-18:00: Értékelés és csapatépítés

Negyedik nap (szombat)

- 09:30-12:00: Vezetői kihívások és tervezés
- 13:00-16:00: Csapatprezentációk

Ötödik nap (vasárnap)

- 09:30-12:00: Prezentáció előkészítése és bemutatása
- 13:00-16:30: Visszajelzés, vendégelőadás, záróceremónia
- 16:30-: Távozás

Nyári Egyetem



Nyári Egyetem



Nyári Egyetem



Nyári Egyetem Eredményei



1. A piac- és tranzakcióalapú rendszerszervezés fenntarthatóbb és jobb oktatási modellt eredményez.

2. Az Alumni jelentős mértékben hozzájárulhatnak egy szervezet működéséhez, de az Alumni építését az aktív időszakokban kell elkezdni.

3. Példaképek bevonása az egyik legjobb eszköz a hozzáállások formálására.

Áttérés üzleti alapú működésre

1. A piac- és tranzakcióalapú rendszerszervezés fenntarthatóbb és jobb oktatási modellt eredményez.

A tehetségfejlesztő szervezeteknek a volt szocialista országokban szociális vállalkozási modellt kellene alkalmazniuk a fenntarthatóság érdekében.

Miért van szükség változásra?

- Korlátozott filantrópia: A tehetős egyének ritkán adományoznak.
- Instabil támogatások: A támogatások rövid távúak és megbízhatatlanok az alapvető finanszírozáshoz.
- Következetlen minőség: Az önkéntes alapú működés gyakran hiányos következetességet eredményez.

Megoldás:

Üzleti alapú megközelítésre való áttérés, miközben megőrzik a nonprofit értékeket. A hangsúly a piaci igények kielégítésén, pénzügyi fenntarthatóságon és teljesítményalapú koordináción van.

Lehetőségek::

1. Tehetségadatbázisok: Cégeket ellátni képzett szakemberekkel.
2. Toborzási szolgáltatások: Egyedi fejedelmi megoldások biztosítása.

Előnyök:

A piacvezérelt működés pénzügyi stabilitást biztosít, több tehetséget vonz be, és javítja az oktatási eredményeket, ezáltal növelve a fenntarthatóságot és az impactot.

Kapcsolattartás az Alumni tagokkal

2. Az Alumni jelentős mértékben hozzájárulhat egy szervezet működéséhez, de az Alumni építését az aktív időszakukban kell elkezdni.

1. Alumni adatbázis létrehozása:

- Regisztrálja az új tagokat már csatlakozáskor, és tartsa naprakészen az elérhetőségeiket.
- Használja az adatbázist eseménymeghívókhoz, frissítésekhez és hálózatépítéshez.

2. Éves események szervezése:

- Évente legalább két személyes eseményt rendezzen, beleértve egy kirándulást, hogy erősítse a kapcsolatokat.

3. Évfolyamképviselők kinevezése:

- Jelöljön ki kapcsolattartókat minden évfolyamra, hogy erősítse az Alumni kommunikációt és részvételt.
- A képviselők segíthetnek növelni az eseményeken való részvételt, és értékes visszajelzést adhatnak.

4. Online közösségek létrehozása:

- Indítson Facebook és LinkedIn csoportokat, hogy megossza a frissítéseket, ösztönözze a beszélgetéseket, és népszerűsítse az eseményeket.

5. Alumni bevonása mentorként:

- Hívja meg az Alumni tagokat, hogy mentorálják a jelenlegi tagokat, és hivatalosan ismerje el hozzájárulásukat.
- Mentorprogramokat szervezzen, hogy megosszák szakértelmüket és inspirálják a következő generációt.

6. Adománygyűjtő kampányok indítása:

- Koncentráljon konkrét célokra, mint például ösztöndíjak vagy technológiai szükségletek, és emelje ki az Alumni támogatásának hatását.

Inspiráló környezet

3. A példaképek bevonása az egyik legjobb eszköz a hozzáállások formálására.

1. Tapasztalt vezetők meghívása:

- Szervezzen előadásokat és beszélgetéseket vezető vezetők, vállalkozók és iparági szakértők részvételével, hogy valós tapasztalatokat osszanak meg és inspirálják a résztvevőket.

2. Kapcsolatteremtés példaképekkel:

- Teremtse lehetőséget a legjobb diákok számára, hogy találkozzanak és kapcsolatot építsenek sikeres példaképekkel, akik hiteles inspirációt nyújthatnak.

3. Hálózatépítés ösztönzése:

- Szervezzen eseményeket, csapatépítő tevékenységeket és közös projekteket, amelyek elősegítik a résztvevők, mentorok és oktatók közötti értékes kapcsolatok kialakítását.

4. Inspiráló környezet kialakítása:

- Használjon dinamikus, interaktív helyszíneket és tanulási formátumokat, például workshopokat és esettanulmányokat, hogy fokozza az elköteleződést és a kreativitást.

5. Maradandó élmények megteremtése:

- Rendezzen emlékezetes eseményeket, például elvonulásokat, iparági látogatásokat vagy hackathonokat, és ünnepelje a résztvevők eredményeit, hogy tartós hatást érjen el.

A szakértői iránymutatások, a példaképekkel való kapcsolatok és a hálózatépítés kombinálásával a programok inspirálhatják a résztvevőket és felkészíthetik őket a hosszú távú sikerre.

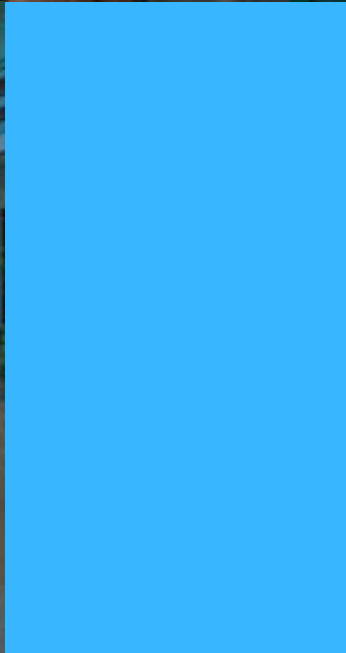
Köszönetnyilvánítás és Zárószó

Hálás köszönetünket fejezzük ki minden résztvevőnek, partnernek és támogatónak, akik hozzájárultak ennek az Erasmus+ projektnek a sikeréhez. Az Önök elkötelezettsége, együttműködése és közös víziója kulcsfontosságú volt céljaink elérésében és értékes tanulási élmények megteremtésében.

Ez a projekt nemcsak a nemzetközi kapcsolatokat erősítette, hanem új készségekkel, nézőpontokkal és fejlődési lehetőségekkel ruházta fel az egyéneket. Együtt bizonyítottuk, hogy a határokon átívelő együttműködés ereje képes fenntartható hatást és jövőbeni kezdeményezéseket alapozni.

Ahogy lezárjuk ezt a projektet, ünnepeljük az elért eredményeket, és várakozással tekintünk arra, hogy a megszerzett tudás és kapcsolatok hogyan fognak tovább inspirálni és hatni. Köszönjük, hogy a részesei voltak ennek az utazásnak, és arra bátorítjuk Önöket, hogy az Erasmus+ szellemét vigyék tovább jövőbeli kezdeményezéseikben.

Őszinte köszönetünket fejezzük ki,
Youth Business Group



Funded by
the European Union



YOUTH
BUSINESS
GROUP